

Acting to give a smile



COLGATE-PALMOLIVE
Central Europe - West

Ein Lächeln für alle

In was für einer Welt wollen wir in Zukunft leben? Und wie können wir als Unternehmen mitwirken, so dass alle Menschen einen Grund zum Lächeln haben? Bei Colgate-Palmolive sind wir der festen Überzeugung: Was wir heute tun, bestimmt unser Morgen. Deshalb stellen wir uns den Herausforderungen der Zeit und geben mit SMILE - das ist unsere Strategie für Nachhaltigkeit und Soziales Engagement - alles dafür, eine gesündere, fairere und nachhaltigere Zukunft für alle zu schaffen.

„Bei Colgate-Palmolive sind wir der festen Überzeugung: Was wir heute tun, bestimmt unser Morgen.“

Wir haben noch viel vor und stecken gleichzeitig schon längst mittendrin. Nachhaltiges Engagement hat sich Colgate-Palmolive bereits in den 1990er-Jahren auf die Fahne geschrieben. Um Beispiel mit sozialen Programmen wie «Bright Smiles, Bright Future». Hier haben wir bereits mehr als eine Milliarde Kinder in über 80 Ländern dabei unterstützt eine gesunde Zahnpflegeroutine zu entwickeln.. Denn bei Colgate-Palmolive sind wir davon überzeugt: Jedes Kind hat ein Recht auf ein lebenslanges gesundes Lächeln! In Deutschland setzen wir dies mit unserem elmex® Zahnmobil um - unserer rollenden Zahnarztpraxis. In der Schweiz leistet der elmex® Bus wichtige Aufklärungsarbeit bei Kindern und Jugendlichen.

Im Folgenden möchten wir spannende Projekte aus Deutschland, Österreich und der Schweiz vorstellen und Sie durch unsere Nachhaltigkeitsstrategie SMILE führen. Denn

sie ist unser Navigationsplan! Die darin klar verankerten messbaren Ziele dienen als Koordinaten, um ständig zu prüfen, dass wir auf dem richtigen Weg sind und alle Stellschrauben bedienen, die uns zur Verfügung stehen. Denn feststeht: Wir tragen Verantwortung und nehmen sie an. Colgate-Palmolive verfügt über ein sehr breites Portfolio an Marken und Produkten (einige davon werden Sie hier kennenlernen). Wir sind in sechs von zehn Haushalten vertreten* - sprich in Millionen weltweit. Unser Impact ist also groß: Mit jedem kleinen Schritt können wir (nach und nach) Großes bewirken.

Ich selbst bin seit über zehn Jahren für Colgate-Palmolive tätig und lasse mich immer wieder von der Innovationskraft und dem Teamspirit dieses Unternehmens begeistern. Wir sind zwar ein „Global Player“, agieren aber nach wie vor agil. Unsere Produkte werden in mehr als 200 Ländern und Gebieten auf der ganzen Welt vermarktet. Wir denken global - und handeln regional und lokal. Eine wichtige Prämisse für uns: immer die Menschen mitnehmen. Dazu zähle ich unsere Mitarbeiter:innenebensowie unsere Partner:innen in der Wissenschaft und der zahnärztlichen Profession sowie unsere Handelspartner:innen und Konsument:innen. Denn ich bin überzeugt: Wenn wir jetzt gemeinsam verantwortungsvoll handeln, schaffen wir eine Zukunft, in der wir alle einen Grund zum Lächeln haben.

Begleiten Sie uns auf dieser Reise!

IHR GÉRALD MASTIO

Vice President & General Manager Central Europe West



Colgate-Palmolive

Wir verbinden Tradition mit Zukunft

Wir blicken auf eine lange Firmengeschichte zurück oder besser gesagt: Firmengeschichten. **Mit Stärke, Seife und Kerzen fing alles an:** Der New Yorker Unternehmer William Colgate stellte sie 1806 in seinem kleinen Geschäft in der Dutch Street her. Fortan sollte sein Start-up Geschichte schreiben, z. B. mit der Einführung der ersten Zahnpastatube der Welt in 1896. Zwei Jahre später, 1898, bringt B. J. Johnson seinerseits eine Seife auf den Markt, bestehend aus Oliven- und Palmöl – die namensgebende Seife für die Erfolgsmarke Palmolive. Seit 1953 gehen beide Unternehmen als Colgate-Palmolive erfolgreich Hand in Hand. Die GABA-Gruppe kommt 2004 hinzu. Auch sie blickt auf eine spannende Geschichte: Ihre Ursprünge reichen bis ins 17. Jahrhundert, wo sie als erste Apotheke – die „Goldene Apotheke Basel“ – in der Schweiz gegründet wurde. Heute ist sie, zusammen mit den Marken **elmex**®, **aronal**® und **meridol**® wichtiger Teil der Unternehmensgruppe.

Heute überzeugen wir in Deutschland, Österreich und der Schweiz als eines der führenden Unternehmen für Mundgesundheit, Körperpflege und Haushaltshygiene mit beliebten Marken wie **Colgate**, **elmex**®, **aronal**®, **meridol**®, **Palmolive**, **Softlan** und **Ajax**. Wir sind stolz, Teil eines großen Ganzen zu sein und für gemeinsame Werte zu stehen: Fürsorge, globales Teamwork und kontinuierliche Weiterentwicklung. Mit exzellenten, wissenschaftlich fundierten Produkten und globalem Engagement setzen wir uns für eine bessere Welt ein. **Für ein Lächeln für alle.**



1806

William Colgate gründet ein Unternehmen für Stärke, Seifen und Kerzen in der Dutch Street in New York City.



1898

B. J. Johnson & Co. bringt Seife auf den Markt – bestehend aus Palm- und Olivenöl. Heute wird die Palmolive Seife in insgesamt 54 Varianten in über 88 Ländern verkauft.



1928

Colgate fusioniert mit Palmolive zu einer neuen Gesellschaft.



2004

Colgate-Palmolive erwirbt die auf Zahn- und Mundpflege spezialisierte GABA-Gruppe in Europa, mit starken Marken wie **elmex**®, **aronal**® und **meridol**®.

Unsere Marken

1

ORAL CARE



elmex[®]

aronal[®]

meridol[®]

2

BODY CARE

PALMOLIVE

3

HOME CARE

Danklorix

AJAX

Palmolive

Softlan

Wir tragen Verantwortung mit unserem Handeln und unseren Produkten. Traditionell sehen wir uns dem Wohlbefinden der Menschen verpflichtet – heute und in Zukunft.

Unsere Unternehmenswerte

Ganz oben auf unserer Agenda: Fürsorge & Teamwork

Mit Pflegeprodukten hat alles begonnen. Und da ist es kein Wunder, dass Pflege und Fürsorge bei allem, was wir tun, die Zentren unseres Handelns bilden: Sei es bei unseren Produkten oder in unserem Umgang miteinander – wir denken zuerst an die Gesundheit und das Wohlbefinden von Mensch und Tier sowie an den Schutz unseres Planeten.

Um dieser Vision näher zu kommen und um sie greifbarer zu machen, haben wir klare Ziele in unsere Unternehmensstrategie integriert. Alles, was wir tun und auch wie wir es tun, basiert auf unseren Werten:

Wir sind Colgate-Palmolive, ein fürsorgliches und innovationsgetriebenes Wachstumsunternehmen, das sich fortlaufend für eine gesündere Zukunft für alle Menschen, ihre Haustiere und unseren Planeten einsetzt.

FÜRSORGE

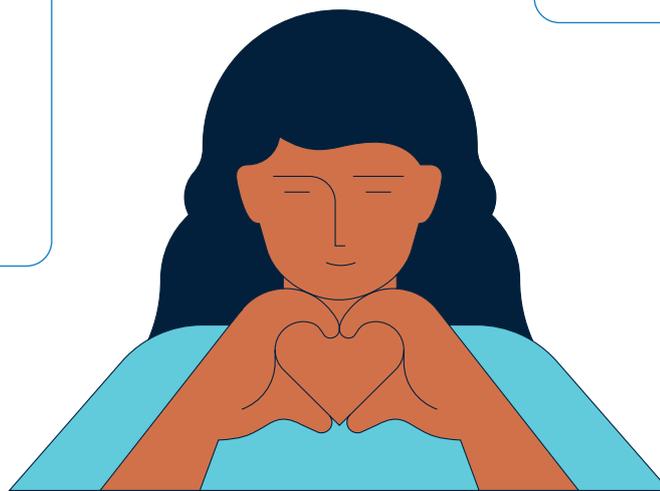
Fürsorge bedeutet für uns, dass wir uns um alle Menschen – von Mitarbeiter:innen über Konsument:innen bis hin zu Geschäftspartner:innen sowie Aktionär:innen – kümmern. Wir verpflichten uns, in allen Situationen ethisch, empathisch, integrativ und ehrlich zu handeln, anderen respektvoll zuzuhören und Unterschiede zu schätzen. Wir tragen ebenfalls Fürsorge für den Schutz unserer Umwelt und stärken und unterstützen die Gemeinschaften, in denen wir leben und arbeiten.

GLOBALES TEAMWORK

Bei Colgate-Palmolive verstehen wir uns als globales Team, das länderübergreifend und weltweit zusammenarbeitet. Denn wir sind der Überzeugung: Nur durch Austausch von Ideen, Technologien und Talenten können wir nachhaltiges Wachstum erreichen und aufrechterhalten.

KONTINUIERLICHE WEITERENTWICKLUNG

Jeden Tag besser werden, in dem was wir tun – das haben sich die gesamten Teams und jeder Einzelne bei Colgate-Palmolive zum Ziel gemacht. Dazu versetzen wir uns in Menschen hinein, um sie zu verstehen und unsere Produkte, Dienstleistungen und Prozesse kontinuierlich zu verbessern. Damit wir auch in Zukunft zu den Besten gehören!



Unsere Nachhaltigkeitsstrategie SMILE

Veränderung vorantreiben – für ein nachhaltiges Engagement

Mithilfe unserer Nachhaltigkeits- und Social Impact Strategie wollen wir bis 2025 unsere drei Hauptziele verfolgen:



SOCIAL
Impact fördern



MILLIONEN
Haushalten helfen



Unsere Umwelt
ERHALTEN

Unsere Devise: Acting to give a SMILE!

Unsere 11 Nachhaltigkeitsmaßnahmen



Ganzheitliches
Wohlbefinden fördern



Die Jugend in unserer
Gesellschaft auf dem Weg
zum Erfolg unterstützen



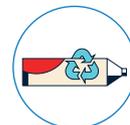
Vielfalt, Gleichbehandlung
& Inklusion verstärken



Nachhaltige
Lebensgewohnheiten
aufbauen



Lebenslange Beziehungen
zwischen Haustieren und
Menschen fördern



Nachhaltige
Produkte
entwickeln



Wasser
einsparen



Nachhaltige
Beschaffung
vorantreiben



Schneller beim
Klimawandel
tätig werden



Mit «TRUE™ Zero
Waste»- Betrieben
vorangehen



Plastikmüll
abschaffen

Soziales Engagement

Packen wir's an – Mundgesundheit für alle!

Als weltweit erfolgreiches Unternehmen sind wir uns unserer Verantwortung bewusst – und suchen nach Antworten auf drängende Fragen unserer Zeit. Soziales Engagement ist ein Grundpfeiler unseres Handelns, mit dem wir die Welt besser machen und den Menschen einen Grund zum Lächeln schenken wollen. Eine Herzenssache für uns: Kindern ein Lächeln zu schenken. Unser globales Programm „**Bright Smiles, Bright Future**“ setzt sich mit vielfältigen lokalen Initiativen dafür ein, dass Kinder weltweit gesünder und besser leben. Es umfasst zahlreiche Projekte in 80 Ländern, bei denen Kinder und ihre Eltern in Fragen der Zahngesundheit und der Hygiene – zum Beispiel richtiges Händewaschen oder nachhaltiger Umgang mit Wasser – aufgeklärt werden.

COLGATE CARES: WIR HANDELN, UM ZU HELFEN

Eine Auswahl unserer sozialen Initiativen in der DACH-Region:

Colgate Cares Days:

Nicht reden, Ärmel hochkrempeln! Einmal im Jahr verlassen unsere Mitarbeiter:innen ihre gewohnten Arbeitsplätze und setzen sich für einen guten Zweck ein. Sie packen dort mit an, wo zusätzliche Hilfe gefragt ist. In Hamburg haben wir beispielsweise geholfen, die Alster von Müll zu befreien. 2022 werden wir uns gemeinsam als Team bei verschiedenen Projekten für Chancengleichheit einsetzen.

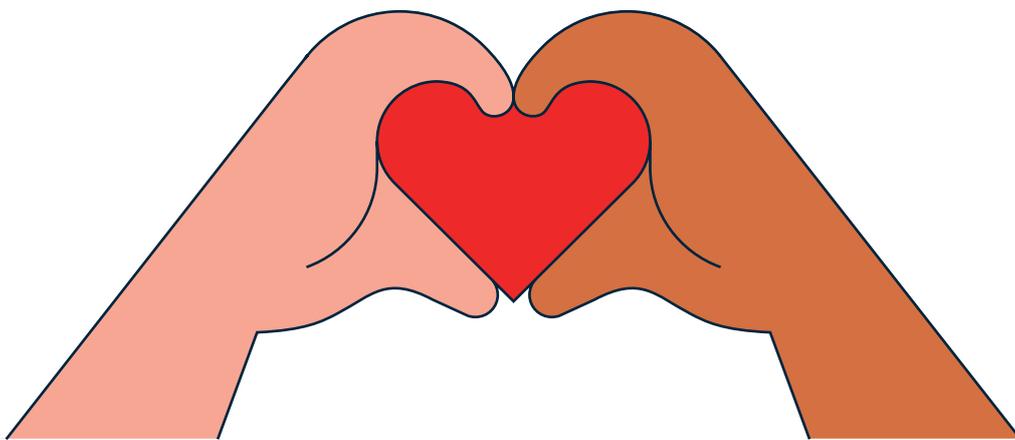
Hanseatic Help:

2022 unterstützen wir erneut den gemeinnützigen Verein Hanseatic Help, der Menschen in Krisensituationen mit Sachspenden versorgt sowie geflüchtete Menschen, die in Hamburg eintreffen, mit einem „Starterpaket“ begrüßt. Rund 560.000 Produktspenden sind 2021 an gemeinnützige Organisationen und Kliniken gegangen, um akute Notlagen zu entschärfen.

Hamburg packt's zusammen:

Unbürokratische und schnelle Hilfe leisten wir in Kooperation mit der Initiative „Hamburg packt's zusammen“. Mit umfangreichen Spenden haben wir Familien und bedürftige Menschen, die durch die Corona-Krise in eine finanzielle Notlage geraten sind, mit Produkten des täglichen Bedarfs versorgt. Gemeinsam haben wir über 50.000 Hilfspakete geschnürt. Auch bei der Hochwasserkatastrophe im Sommer 2021 haben wir zusammen mit unseren Spendenpartner:innen Menschen in akuter Not mit Produktspenden geholfen.

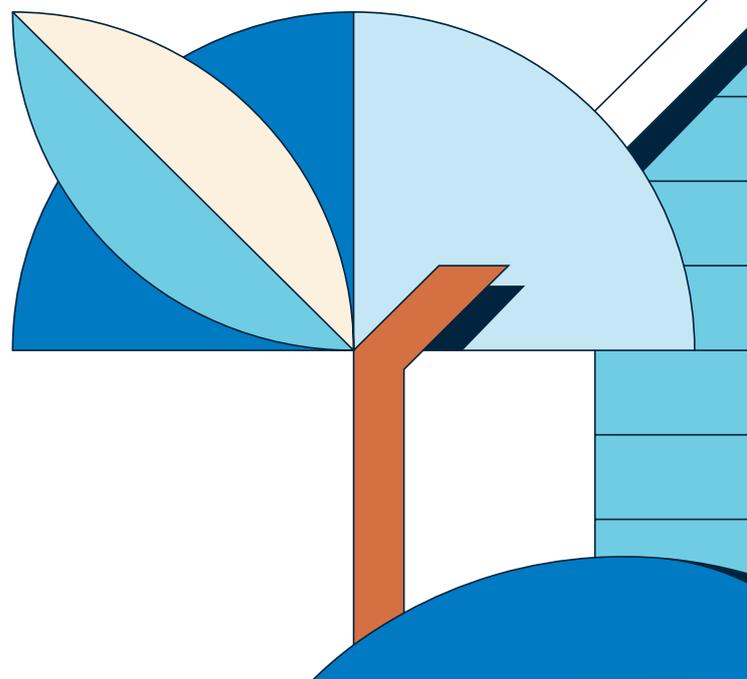
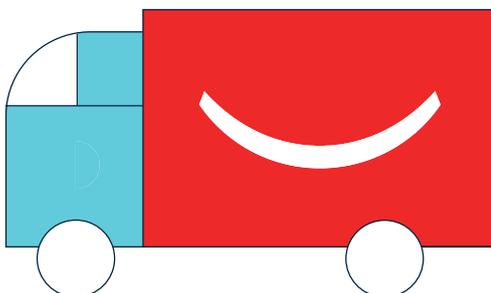
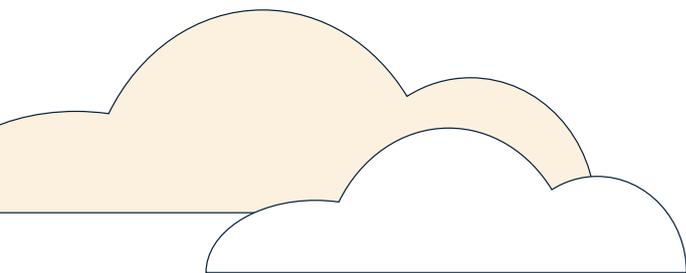
Colgate-Palmolive hat mit „Bright Smiles, Bright Future“ bisher mehr als eine Milliarde Kinder und ihre Familien in 80 Ländern erreicht.





Und in Österreich und der Schweiz? Auch in Österreich haben wir z. B. mit Produktspenden die wichtige Arbeit der Fairmittlei, die Waren an gemeinnützige Organisationen vermittelt, unterstützt. Die jährlichen Veranstaltungen unserer Initiative **'Monat der Mundgesundheit'** klären zu wichtigen zahnmedizinischen Themen wie Mundhygiene ab 40 und Zahnerosion auf – und das im September 2022 schon zum 20. Mal!

Seit 1998 tourt der **elmex® Info-Bus** durch die **Schweiz** und leistet wichtige Präventionsarbeit bei allen Fragen rund um die Mundhygiene. Unter anderem an Schulen, wo wir Kindern spielerisch mit interaktiven Lernprogrammen die richtige Zahnpflege beibringen.





DEEP DIVE: Unser elmex® Engagement

Zu unserem langjährigen sozialen Engagement zählt das elmex® Zahnmobil, in Zusammenarbeit mit der Caritas. Seit über 14 Jahren ist die mobile Zahnarztpraxis auf Hamburgs Straßen unterwegs, seit 2021 auch in Berlin. 30 ehrenamtliche Zahnärzt:innen und Fachkräfte bieten wohnungslosen Menschen eine kostenlose zahnmedizinische Behandlung. Seit 2008 wurden über 12.240 Kontakte mit Patient:innen erreicht und 28.462 zahnärztliche Leistungen erbracht.

Das elmex® Zahnmobil steuert außerdem Kindertagesstätten und Jugendzentren an: Zahnmedizinische Fachkräfte erklären Kindern, warum richtige Mundhygiene so wichtig ist und wie sie sogar Spaß machen kann. Außerdem klären sie über eine gesunde Ernährung auf - vor allem aber wollen sie ihnen die Angst vorm Zahnarztbesuch nehmen. In Hamburg haben bereits über 23.000 Kinder in rund 800 Einrichtungen Besuch vom elmex® Zahnmobil bekommen. Seit September 2021 wurden in Berlin über 200 Kinder in 13 Einrichtungen besucht.



Gesunde Zähne von Anfang an – dafür engagiert sich Ski-Legende Felix Neureuther gemeinsam mit elmex®. Denn **mangelnde Zahngesundheit stellt ein hohes Gesundheits- und auch Armutrisiko dar**. Um dem entgegenzuwirken, hat Felix Neureuther, selbst zweifacher Papa, den elmex® Zahnputzsong aufgenommen. Er sorgt für gute Laune im Bad und macht das tägliche Zähneputzen für Groß & Klein zum Spaß. Außerdem auf www.elmex.de/felix-neureuther: Erklärvideos von Felix für Eltern rund um die wichtigsten Fragen zum Thema Zahngesundheit bei den Kleinen. Neben dem Song finden sich dort auch Zahnputzmärchen, diese dauern ebenfalls zwei Minuten – so lange wie eine Runde effektives Zähneputzen!

„Mit der Mundgesundheit sollte man vor dem ersten Zahn beginnen.“

Felix Neureuther
elmex® Botschafter und Ski-Legende



Forschung & Innovation

Wir erweitern stetig unser Wissen – und teilen es mit allen

Ein wichtiger Wert unseres Unternehmens ist kontinuierliche Verbesserung. Darunter verstehen wir auch, dass wir mit unserer Forschung und Entwicklung ein starker Partner für die moderne Zahnmedizin sind. Und dass wir Menschen weltweit dabei helfen, gesunde Alltagsroutinen zu entwickeln. Wir leben diesen Wert täglich, indem wir unser Wissen stetig erweitern – und es mit allen teilen.

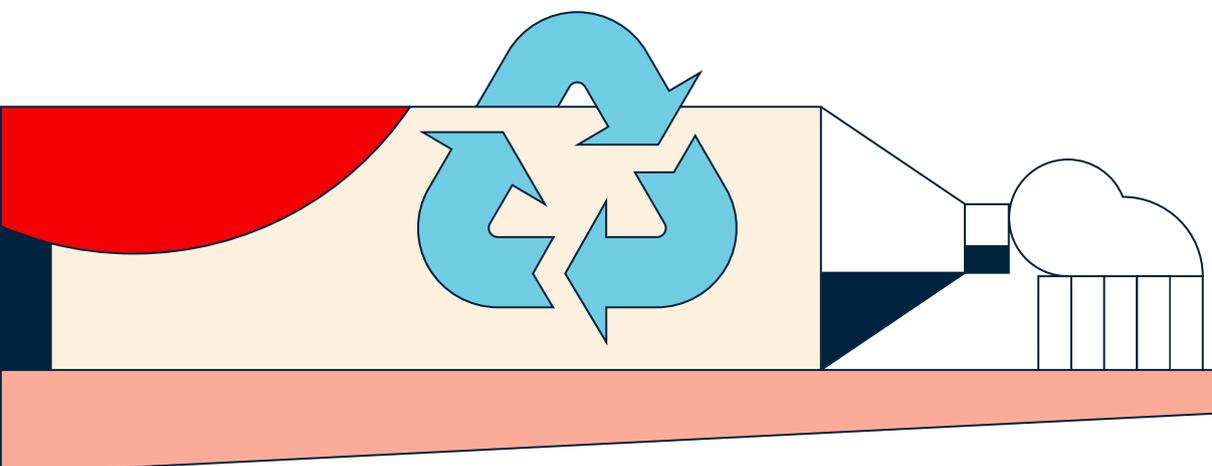
STARKER PARTNER DER ZAHNMEDIZIN

Wir führen mit elmex® und meridol® starke Marken, denen Zahnmediziner:innen vertrauen – die elmex®-Produktfamilie ist die Nr. 1 Zahnarzt Empfehlung*, meridol® die Nr. 1 im Zahnfleischsegment** und von Zahnärzt:innen mitentwickelt.

Wir stellen zum einen hochentwickelte Mundhygieneprodukte bereit, zum anderen arbeiten wir gemeinsam an der Entwicklung einer zukunftsweisenden Zahnmedizin.

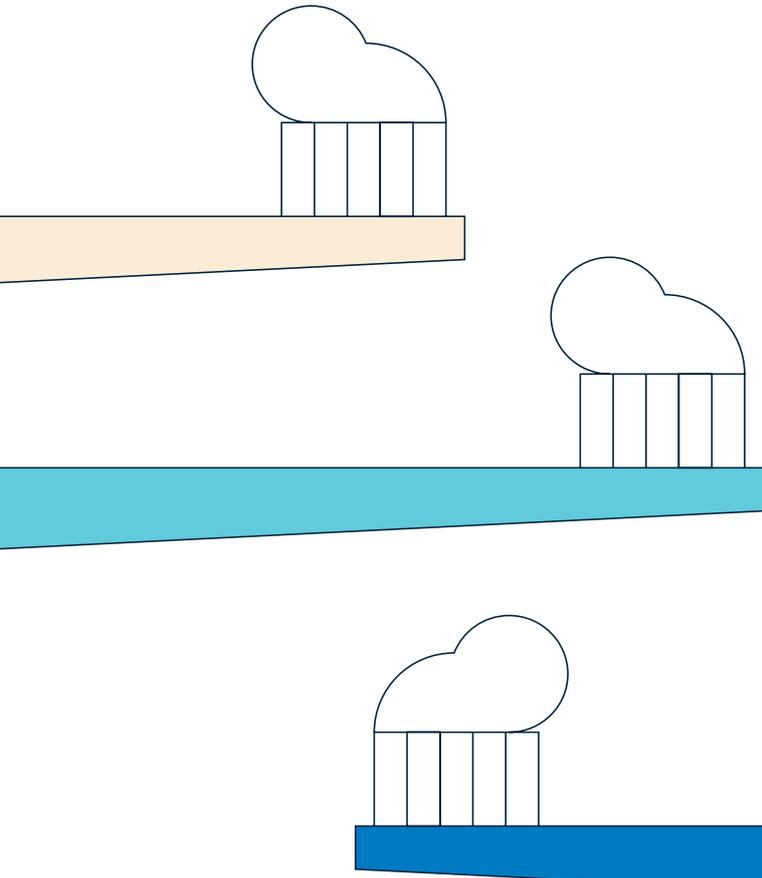
Zusammen führen wir Fachsymposien und Kongresse durch und bringen Patientenratgeber heraus. Wir unterstützen die Forschung und loben Preise für wissenschaftliche Publikationen aus. Wir bieten u. a. Fortbildungen für Fachpersonal, Live-Talks mit Expert:innen und stellen kostenloses Informationsmaterial sowie Produktmuster für den Praxisalltag bereit. Zu unseren Partnern zählen die Deutsche Gesellschaft für Parodontologie (DG PARO), die Bundeszahnärztekammer (BZAEK), die Deutsche Gesellschaft für Kinderzahnheilkunde (DGKiZ) und die Deutsche Gesellschaft für

Präventivzahnmedizin (DGPZM). Auch mit der Österreichischen Gesellschaft für Pneumologie (ÖGP) sowie der Schweizerischen Gesellschaft für Parodontologie (SSP) arbeiten wir eng zusammen.



*Die elmex-Produktfamilie ist die Nr. 1-Marken-Empfehlung bei einer repräsentativen Online-Umfrage bei 301 Zahnärzten im Sept. 2021, gefragt nach Marken-Empfehlungen für Zahnpasten (ohne spezifisches Beschwerdebild).

**Nielsen MarketTrack 2021 Markt- und Umsatzanteil am Gesamtmarkt LEH+DM+C&C+A



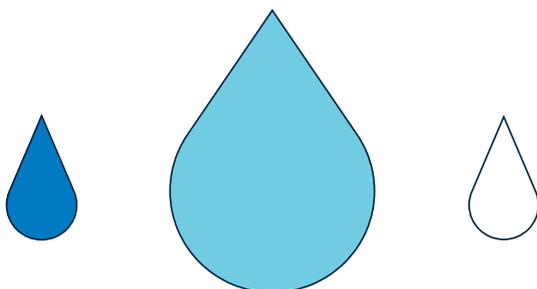
GESUNDE ZÄHNE? SO GEHT'S!

Wir möchten, dass jeder Mensch Zugang zu richtiger Mundhygiene hat. Aufklärung ist ein wichtiger Faktor, den wir mit unserer Plattform **GesunderZahn.net** vorantreiben. Seit 2020 bieten wir auf der Webseite spannende Informationen und neueste Erkenntnisse zum Thema Mundgesundheit. Ob Zahnfleischtest, Tipps bei schmerzempfindlichen Zähnen oder Erosionsrisiko-Rechner, wir bündeln unser Wissen und geben es leicht verständlich in spielerisch-informativen Formaten weiter.

In Österreich rufen wir jedes Jahr den „Monat der Zahngesundheit“ aus - und das im Jahr 2022 zum 20. Mal! 2021 stand das Thema „Zahnerosion“ auf der Agenda, zu dem wir gemeinsam mit Zahnmediziner:innen wichtige Aufklärungsarbeit geleistet haben.

FOKUSTHEMA „FLUORID“: FÜR EINE GESUNDE GESELLSCHAFT VON MORGEN

Bereits in den 1960er-Jahren wurde in öffentlichen Kampagnen und von Zahnärzt:innen darauf aufmerksam gemacht, dass der Zusatz von Fluorid in Zahnpasta wichtig für die Bekämpfung von Karies ist. Wir sprechen uns deutlich für die Zugabe von Fluorid aus - der Empfehlung der Bundesärztekammer folgend. Unser Testimonial Felix Neureuther hat gemeinsam mit unserem Scientific Affairs Leiter Dr. Burkhard Selent ein spannendes Erklärvideo zum Thema „Fluorid und Zahngesundheit“ aufgenommen. Warum es so wichtig ist? Weil Karies noch immer eine der häufigsten Infektionskrankheiten der Welt ist - und wir mit Fluorid ganz einfach vorbeugen können!



Engagement für die Umwelt

Fürsorglich mit der Umwelt umgehen – eine globale Herausforderung

Von den Rezepturen über die Verpackung bis zur Zahnpastatube im Regal – die Reduzierung unseres ökologischen Fußabdrucks betrifft unsere gesamte Lieferkette. Um bis 2025 unsere Nachhaltigkeitsziele zu erreichen, folgen wir strengen Standards, die unsere Umweltleistung definieren. Unsere Ziele sind wissenschaftlich fundiert und basieren auf den UN-Zielen für nachhaltige Entwicklung (United Nations Sustainable Development Goals). Sie unterliegen der stetigen Prüfung von unabhängiger Stelle und stehen im Einklang mit dem Ziel, den Klimawandel auf 1,5 Grad Celsius zu begrenzen.

UNSERE NACHHALTIGKEITS-STANDARDS

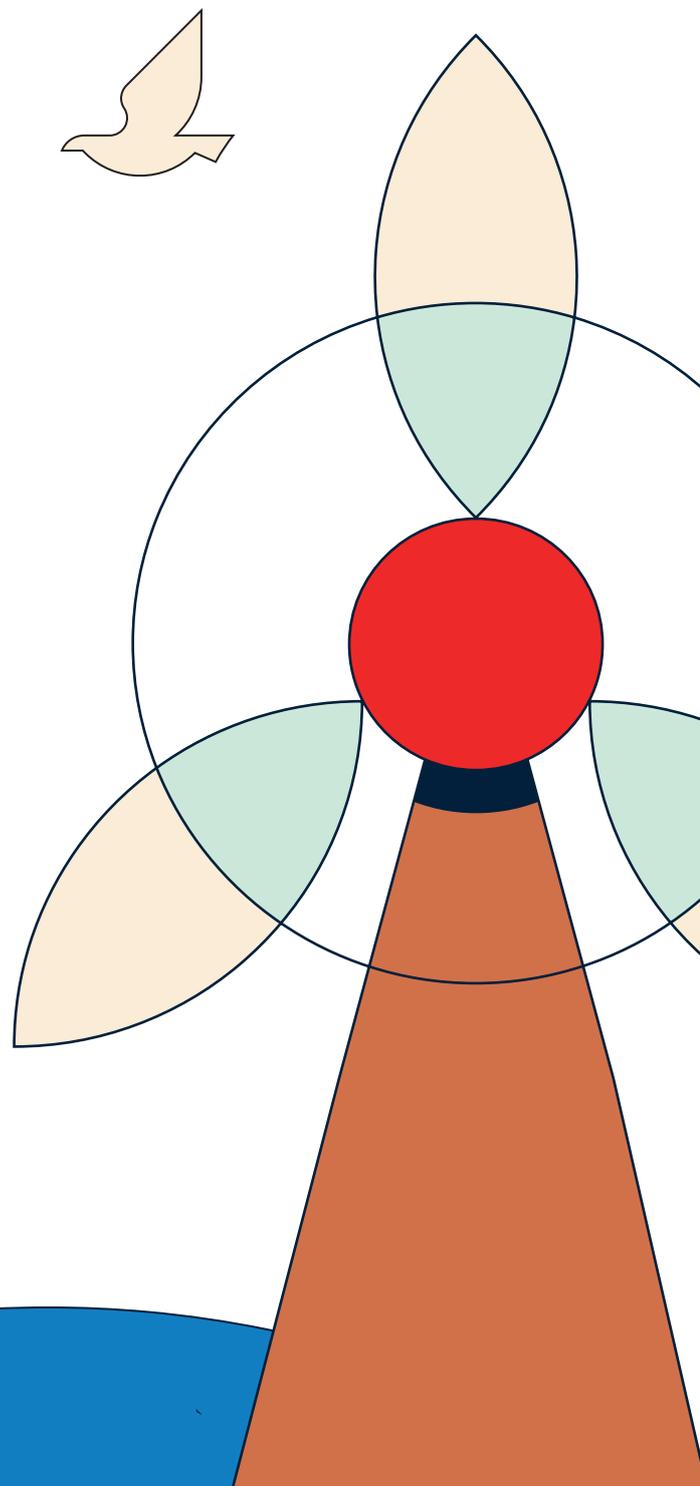
So verfügen alle Produktionsstandorte über ein voll funktionsfähiges Umweltmanagement, das Bereiche wie Energieeinsparungen, Wasser- und Abfallwirtschaft regelt. Wir verpflichten uns selbstverständlich, alle Umweltvorschriften und -bestimmungen einzuhalten, in der Verwaltung unserer Anlagen ebenso wie in der Herstellung und Vermarktung unserer Produkte.

UNSERE „TRUE™ ZERO WASTE“-FABRIKEN

Seit 2016 streben wir die Zertifizierung von TRUE™ Zero Waste (Total Resource Use and Efficiency) für alle unsere Aktivitäten* an. Heute sind wir mit unseren Fabriken weltweit führend: 26 Standorte in 16 Ländern auf 5 Kontinenten, darunter die erste „TRUE™ Zero Waste“-zertifizierten Einrichtungen in Afrika, tragen das Label – bis 2025 sollen dies unsere gesamten Betriebe* erreichen.

Was heißt das konkret? „Zero Waste“ bedeutet hier, dass mindestens 90 Prozent der festen Abfälle von Deponien und der Umwelt abgezogen werden, ohne dass Materialien verbrannt werden. In unserem Fall umfassen feste Abfälle alles, vom Kopierpapier in den Büros bis zu den Versandfässern für Inhaltsstoffe. Die Suche nach alternativen Verwendungsmöglichkeiten für so unterschiedliche Materialien erfordert die Kreativität und das Engagement motivierter Menschen.

*umfasst Produktionsstätten, Technologiezentren, strategische Büros (mit mehr als 100 Mitarbeitern), unternehmenseigene Lagerhäuser und Fahrzeuge



Globale Nachhaltigkeitsziele bis 2025

0%

unnötige
Verpackung

50%

recycelte Materialien,
einschließlich 25 %
für Kunststoffe

100%

recyclbare,
wiederverwendbare
oder kompostierbare
Verpackungen

Und für Deutschland, Österreich und die Schweiz ...

Bis 2023:

100%

aller in Europa
produzierten Colgate-
Tuben sind recycelbar

Bis 2025:

100%

unserer Tuben sind
recycelbar

Bis 2025:

„TRUE™ Zero Waste“

-Zertifizierung des
Unternehmensbüros in
Hamburg

Bis 2025:

1/3

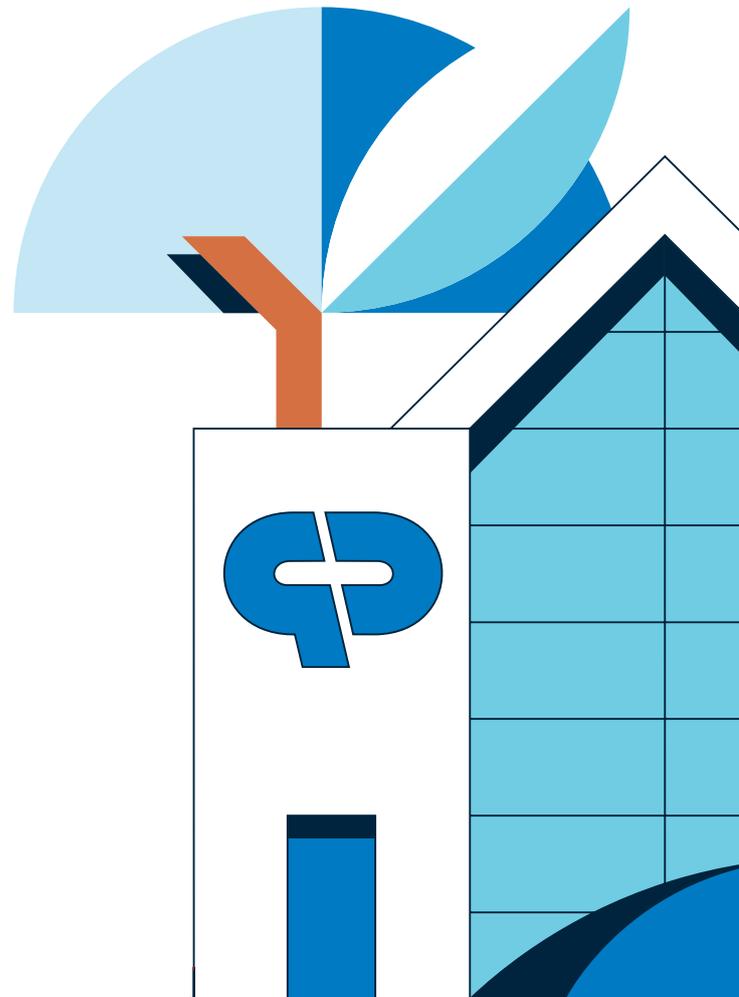
Reduktion von neuem
Plastik in Verpackungen
und Zahnbürsten

Weil alles fürs Klima zählt!

Wir wollen das „Net Zero“-Ziel bei unseren globalen Aktivitäten* erreichen. Auf Grundlage wissenschaftlicher Daten haben wir uns zwei Fristen gesetzt: Wir streben an, bei allen unseren Aktivitäten* bis 2030 Strom zu 100 Prozent aus erneuerbaren Energien zu beziehen und die absoluten Scope-1- und Scope-2-Treibhausgas-Emissionen um 30 Prozent bis 2025 und um 50 Prozent bis 2030 gegenüber 2018 zu verringern. Außerdem wollen wir bis 2025 zehn Millionen Tonnen Treibhausgas-Emissionen vermeiden, die im Zusammenhang mit der Nutzung unserer Produkte durch die Verbraucher:innen stehen (im Vergleich zu 2016).

Wir schützen mit nachhaltigen und zukunftsweisenden Lösungen unsere Wälder und die Natur. Darum verpflichten wir uns, Produkte aus verantwortungsvoller Wald- und Landwirtschaft zu beziehen.

*umfasst Produktionsstätten, Technologiezentren, strategische Büros (mit mehr als 100 Mitarbeitern), unternehmenseigene Lagerhäuser und Fahrzeuge



Nachhaltige Innovationen

Eine Weltneuheit: die recycelbare Zahnpastatube von Colgate

Ein Patent für die Zukunft: Mit einer wegweisenden Technologie revolutionieren wir seit 2020 den Zahnpasta-Markt – und helfen dabei, dass wir alle zu einer nachhaltigeren Welt beitragen.

Mundhygiene geht uns alle an – und mit ihr der Verbrauch von Zahnpastatuben und Zahnbürsten. Darum sagen wir: Alles rund um die Mundhygiene der Zukunft soll wiederverwertbar, recycelbar oder kompostierbar sein. Daran arbeiten wir unter Hochdruck und mit Leidenschaft – mit Erfolg: 2020 konnten wir die erste Colgate-Tube aus recyclebarem Kunststoff und die Colgate Bamboo Zahnbürste einführen. Und wir werden diesen Weg weiter gehen.

UNSER BEITRAG ZUR KREISLAUFWIRTSCHAFT:

100%

des Colgate Zahnpasta-Portfolios in der DACH-Region wird bis Ende 2022 recycelbar sein*

des Colgate-Palmolive Zahnpasta-Portfolios, das in der EU produziert wird, wird bis 2024 recycelbar sein (Colgate, elmex® und meridol®)

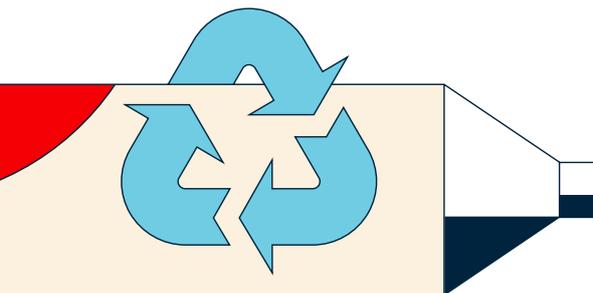
des Colgate-Palmolive-Portfolio weltweit wird bis 2025 recycelbar sein

Wissen teilen macht uns stärker

Wir teilen unser Wissen über die eigens entwickelte HDPE-Technologie der recycelbaren Colgate-Tube mit anderen Hersteller:innen. Warum? Weil dies unserer Grundüberzeugung entspricht: Nur gemeinsam können wir zu einer besseren Welt beitragen. Je mehr Unternehmen mit dieser innovativen Technologie arbeiten, desto umweltfreundlicher können wir uns alle verhalten. Together we smile.

Zahnbürsten für eine nachhaltige Zukunft:

Mit der Colgate RecyClean Zahnbürste haben wir 2021 eine weitere nachhaltige Alternative fürs Zähneputzen geschaffen. Der Griff der Zahnbürste besteht zu 100 Prozent aus recyceltem Plastik und die Verpackung aus Papier ist plastikfrei und wiederverwertbar.



*Ausnahme: Colgate Elixir Zahnpasta

Produktinnovationen

Die Richtung steht fest: Wir gehen mit unseren Neuheiten voran

Unsere Vorfreude kurz vor einer Produkteinführung ist immer riesig – denn in ihr steckt wichtige Forschungs- und Entwicklungsarbeit und sie bringt uns wieder einen Schritt weiter auf unserem Nachhaltigkeitsweg. Unsere Marken sind bekannt und beliebt. Und wir lieben es, unsere Kund:innen sowohl mit neuen Inhaltsstoffen als auch mit innovativen Verpackungslösungen zu begeistern und zu überzeugen.

Unser Anspruch: mit unseren Produkten für Hygiene und Pflege sorgen und gleichzeitig nachhaltigere Alltagsroutinen ermöglichen. Darum freuen wir uns ganz besonders über diese Produktneuheiten:

PALMOLIVE

Palmolive

Softlan



Palmolive Up!

Das neue Duschgel Palmolive Up! beinhaltet **Upcycling-Duftstoffe**: Sie werden u. a. aus dem Extrakt geretteter Orangenschalen gewonnen, die bei der Saftproduktion übrig bleiben. Und mehr noch: Die recycelbare Tube, in der die Verwöhdusche steckt, besteht aus einem **Kunststoff aus Zuckerrohr**, der aus den Faserrückständen der Zuckerherstellung hergestellt wird.



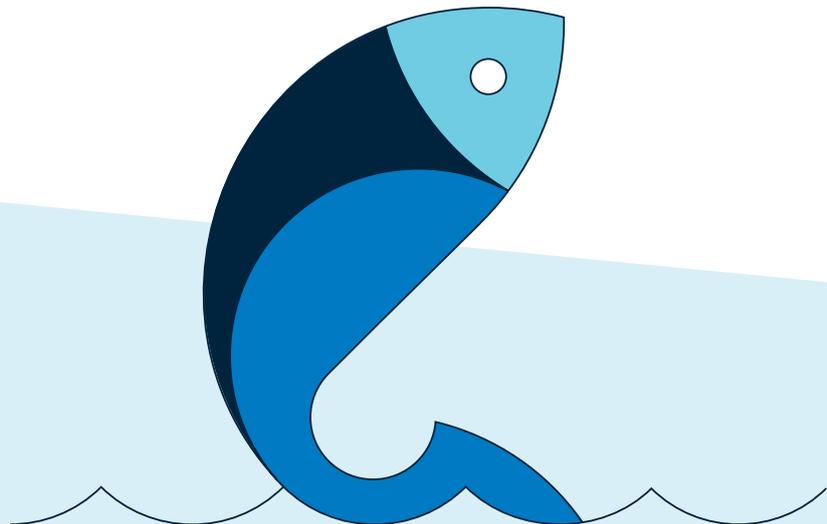
Softlan Weichspüler

Der bewusste Umgang mit Kleidung hilft dabei, die Umwelt zu schonen. Dies unterstützt der neue Softlan Ultra Weichspüler mit seiner verbesserten Formel für eine **längere Lebensdauer** der Kleidung. So sorgt Softlan für Farbschutz und weniger Fusselbildung gegenüber der alleinigen Verwendung von Waschmittel – damit wir länger etwas von unseren Lieblingsstücken haben. Die Verpackung besteht aus **100 Prozent recyceltem Kunststoff**.



Palmolive Ultra Konzentrat

Grüner Abwasch: Mit dem **hochwirksamen Konzentrat** der neuen Produktlinie Palmolive Ultra (750 ml) lassen sich bis zu 3.200 Teller spülen. Seine Formel ist zu 99 Prozent biologisch abbaubar. Die Flasche besteht aus **100 Prozent Altplastik** und lässt sich – inklusive Verschluss – recyceln.





COLGATE-PALMOLIVE
Central Europe - West

Die Colgate Palmolive Central Europe West, mit Sitz in Hamburg, ist Teil des global agierenden Konsumgüterkonzerns Colgate-Palmolive. Das innovative Unternehmen setzt sich **für eine gesündere Zukunft für Mensch und Planeten** ein. In Deutschland steht Colgate-Palmolive insbesondere für eine breitgefächerte Expertise im Bereich der **Mundgesundheit**.

Das Unternehmen prägt vor allem beliebte Marken wie **Colgate, elmex®, aronal®, meridol® und Dentagard** im Bereich der Mundpflege. Im Segment der Körperpflege bietet die CP GABA GmbH mit **Palmolive** Produkte zum Wohlfühlen an. Marken wie **Ajax, Danklorix und Softlan** runden die Sortimentsvielfalt mit der passenden Haushaltspflege ab.

Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung haben hohe Priorität für Colgate-Palmolive und sind deshalb durch konkrete Maßnahmen fest in der Unternehmensstrategie verankert. **Bis 2025 hat sich das Unternehmen zum Ziel gesetzt, Abfall zu reduzieren und betreibt bereits heute 26 zertifizierte „TRUE Zero Waste“-Fabriken weltweit. Gleichzeitig entwickelte der Konzern die erste recycelbare Zahnpastatube, dessen Technologie er der Branche zur Verfügung stellt.**

In Deutschland arbeitet elmex® mit der Caritas zusammen, um hilfsbedürftigen Menschen durch das **elmex® Zahnmobil** in Hamburg und Berlin eine kostenlose Zahnversorgung zu bieten und die Präventionsarbeit bei Kindern zu fördern.

Der Konzern beschäftigt international rund 34.200 Mitarbeiter:innen, davon rund 250 in DACH-Bereich (Central Europe West). Im Jahr 2021 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz in Höhe von über 17,4 Milliarden US-Dollar.

Together
We Smile.

 **COLGATE-PALMOLIVE**
Central Europe - West